



Введение

Согласно классической концепции, уровень совокупных расходов, определяемый совокупным доходом, всегда достаточен для закупки продукции, произведенной в условиях полной занятости.

В реальной действительности РФ падение потребительских расходов как на макроэкономическом уровне, так и на микроэкономическом уровне, обусловлена экономическими проблемами: экономической стратификацией, монополией и приватизацией, инфляцией, ростом цен на фоне падения доходов населения и ростом безработицы.

Актуальность темы и обоснованность выбора, обусловлена тем, что проблема банкротства предприятий напрямую связана с рыночной экономикой, а рыночная экономика связана с экономическим благосостоянием общества.

Также справедливое построение системы распределения доходов является центром основания понятием гражданского общества, где частная собственность неприкосновенна для государства, а крупные формы собственности построены на законных основаниях.

Цель работы: изучить проблему взаимосвязи банкротства предприятий и рыночной экономики.

Задачи:

- Рассмотреть рыночную экономику как фактор экономической системы;
- изучить неравенство доходов, как фактор банкротства предприятий;
- Выявить причины неравенства доходов в обществе как фактор экономики общества.

Объект исследования: неравенство доходов как фактор падения потребительских расходов.

Субъект исследования: проблема неравенства доходов как фактор падения потребительских расходов.

1.1. Рыночная экономика как фактор экономической системы

Вся экономическая деятельность разделена на два основных сектора: производственную сферу и непроизводственную сферу. К производственной сфере относятся все предприятия по производству товаров, вся промышленность, все отрасли разработки и использования природных ресурсов.

Стоит отметить, что все отрасли производственной сферы природных ресурсов: газ, нефть, горнодобывающая отрасль не зависит от состояния национальной экономики, так как ведут продажи на мировом рынке. После приватизации в 1991 году, в частную собственность были приватизированы все национальные природные ресурсы, и цены на природное сырье устанавливаются согласно законам монополии.

Падение и нестабильность рубля, в состоянии и так экономического кризиса, привело к тому, что рубль по отношению к валюте резко упал и продолжает падать с 1998 года, после первой волны «обвала», в 1992 году. Именно после «черного вторника» 1992 года, когда в течение последующих пяти лет удавалось хоть отчасти,» стабилизировать экономику, произошёл второй обвал рубля в 17августа 1998 года. После этого российский рубль падает по отношению к валюте, доллару и курсу евро.[\[1\]](#)

Ситуация усугубляется тем, что после начавшегося мирового кризиса в 2008 году «Великая рецессия», которая по масштабам сравнима с «Великой депрессией» 1930 годов, повлияла на тенденцию развития стабильности рубля.

В итоге вышло, что рубль падает, а цены на нефть на мировом рынке растут. Это привело к резкому, неоправданному, превышению цен на топливо в России.

Цены на топливо и газ продолжают неуклонно расти, по законам монополистического рынка. Владельцы нефти- газовых компаний получают, путем накручивания цен, «недополученную прибыль».

Российские компании-монополисты, реализуют нефть «прямыми продажами» именно на мировой рынок.

Частные компании, чтобы избежать утраченной потенциальной прибыли, в России пошли путем накрутки огромных процентов на цены. Так рубль очень мал по отношению к доллару, а на мировом рынке все топливо реализуется за валюту, то вышло, что в России цены на топливо сравнялись с ценами на мировом рынке.

Таким образом, частные владельцы всех природно-ресурсных предприятий «дополучают прибыль».

В последнем квартале 2018 года цены на топливо резко выросли на 14%. Весь 2019 год цены на топливо будут продолжать расти.

Резкое повышение цен привело к усилению и так постоянно растущей инфляции. Уровень инфляции сама по себе всегда приводит к повышению цен, а тут складывается ситуация двойного эффекта: на уровне роста инфляции, растут цены на топливо.

Это приводит к следующим экономическим последствиям[2]:

- Рост цен на топливо усилило инфляцию. Рост инфляции, показатель того, что деньги, как эквивалент товаров, обесцениваются, и неравенство доходов закономерно растет.

Вывод. Следует отметить, что неравенство доходов в обществе вытекает из того факта, что одни люди «зарабатывают больше», талантливее и у одних зарплата выше, а у других ниже.

Неравенство доходов в обществе — это социально-экономическая проблема государства и экономики страны в целом.

Ведь неравенство доходов обусловлено экономическими факторами, прежде всего показатель неравенства-показатель доступности всех слоев населения к товару и услугам.

1.2. Неравенство доходов как фактор банкротства предприятий

Неравномерность доходов и как следствие падение потребительской способности, вызвано макро и микроэкономическими процессами в обществе.[3]

Объяснить неравенство доходов населения, только экономической стратификацией, неверно.

Неравенство доходов населения обусловлено многими факторами как экономическими, так и социальными:

1. Общим состоянием экономики;
2. Уровнем безработицы;
3. Социальной стратификацией общества;

4. Ростом инфляции;
5. Ростом цен: как общим ростом цен, так и резкий рост цен на бензин;
6. Падением объёмов производства во всех сферах экономики;
7. Падения потребительского спроса на товары и услуги;
8. Низкая заработная плата;
9. Неравномерное экономическое состояние регионов страны.

Инфляция - как один из главных фактор показателя экономики страны в целом, является отражением экономического кризиса. Доходы растут на бумаге, как сказано в одном из докладов: «доходы россиян растут».

В реальности доходы падают, и это вызывает резкое неравенство доходов населения. Действительно обеспеченные слои общества не зависят от инфляции, или их зависимость является малой. От уровня инфляции зависим средний слой населения, и тем более малообеспеченные слои населения.

Так, уровень инфляции усиливает неравенство доходов между высокообеспеченными и обеспеченными слоями населения по отношению к среднему классу, тем более экономическая стратификация усиливается по отношению к малообеспеченным слоям населения.

Ведь инфляция, это «обесценивание денег». Деньги являются эквивалентом товаро-денежных отношений, показателем ВВП, и запаса золотого фонда ЦБ.[\[4\]](#)

А в условиях экономического кризиса, падения объёмов производства, и роста цен на топливо, рост инфляции является закономерным. Денежные прибавки к официальной заработной плате, пенсиям, социальным пособиям, не замещают реальной стоимости товаров и услуг.

В условиях инфляции и роста цен, даже с учетом всех компенсаций и прибавок, доходы сокращаются. Потому что на получаемые денежные доходы можно приобрести намного меньше товаров и услуг.

Это приводит к перераспределению расходов: в условиях низких доходов, и постоянного роста цен, потребитель оказывается вынужден покупать товары только первой необходимости. На другие товары спрос резко падает. Так инфляция еще более усугубляет проблему неравенства доходов и падения потребительского спроса.

Падение объёмов производства - также обусловлено состоянием экономики страны. В условиях подорожания цен на топливо, бензин, растут цены на сырьё. Подорожание сырья, приводит к издержкам и падению рентабельности производства.

В этих условиях производители уменьшают объёмы производства и увеличивают цены на продукцию. Ведь продукция все равно будет приобретаться, существуют товары, без которых невозможно обойтись. Повышение цен в условиях падения производства приводит к увеличению процента инфляции. В условиях инфляции цены продолжают расти, а объёмы производства нет.

Чтобы удерживать цены на рынке, в свободной рыночной экономике существует негласный договор: держать цены всегда на высоком уровне. Это можно увидеть на примерах в масштабах страны: нереализованная, просроченная продукция тоннами товаров вывозится и утилизируется, но цены на такой самый необходимый товар как продукты питания не падают.

Падения спроса на продукцию - в условиях неравенства доходов, потребительский спрос падает закономерно. Граждане с низким уровнем доходов, не могут приобретать продукцию, которая недоступна для них, продавцы никогда не снизят цену на рынке, так как это невыгодно. Получается закономерность- в условиях падения доходов, падает общая покупательская способность.[\[5\]](#)

Падение покупательской способности - обусловлено низким уровнем доходов в обществе. Сетка расчетов официальной заработной плата очень низкая, к тому же отмечается рост безработицы. Это в условиях повышения цен приводит к падению потребительской способности.

Монополия - в российском рынке действует принцип монополии. Официально рынок разделен на несколько секторов, где у каждого сектора, свой владелец. Владельцы секторов, договариваются «держать цену». Получается, у потребителя нет выбора. Яркий пример - оплата жилищно-коммунальных услуг.

Плата за электроэнергию, газ, превышает покупательскую способность более 50% граждан страны, в таких условиях большая часть заработной платы, пенсии уходит на оплату ЖКХ.

В условиях российской действительности эта проблема охватывает большинство регионов страны.

При подорожании цен на бензин и топливо, возросли цены на все виды ЖКХ. Это привело к суммарному падению доходов, и возрастанию неравенства.

Ведь если доходы одной части населения падают, то доходы другой части населения возрастают. Этим обуславливается неравномерное получение прибыли с оплаченного труда.

Разница в доходах вытекает в обеднении одних слоев населения, и в обогащении других слоев населения.

Неравномерность доходов ведет к снижению потребления всех товаров и услуг.

Стратификация общества - главной причиной социального неравенства в обществе, является именно неравенство доходов населения.

Под неравенством доходов стоим понимать не фактическую разницу в уровне получения заработной платы, а показатель потребительской способности населения. То есть доступность большинства товаров и услуг широким слоям населения.

Приватизация всех форм и видов собственности, после распада в СССР привело к национализации всех форм собственности. Приватизация собственности привела к передаче в частные руки национальных природных ресурсов страны.

Развился не только принцип частного владения «максимальное получение прибыли», путем завышения цен, но развился рынок монополии. Все доходы населения, процентной частью уходят на оплату цен монополий, это приводит к большому разрыву неравенства доходов.

Вытекает следующая закономерность: при любом уровне доходов, ее часть(дохода) будет идти на оплату монополии, и на рынке монополий цены всегда будут расти.

Разный уровень развития регионов в России большой разрыв экономического развития регионов. Это приводит к трудовой миграции, и

собственность были приватизированы все национальные природные ресурсы, и цены на природное сырье устанавливаются согласно законам монополии.

Падение и нестабильность рубля, в состоянии и так экономического кризиса, привело к тому, что рубль по отношению к валюте резко упал и продолжает падать с 1998 года, после первой волны «обвала», в 1992 году. Именно после «черного

вторника» 1992 года, когда в течении последующих пяти лет удавалось хоть отчасти,» стабилизировать экономику, произошёл второй обвал рубля в 17 августа 1998 года. После этого российский рубль падает по отношению к валюте, доллару и курсу евро.

Ситуация усугубляется тем, что после начавшегося мирового кризиса в 2008 году «Великая рецессия», которая по масштабам сравнима с «Великой депрессией» 1930 годов, повлияла на тенденцию развития стабильности рубля.

В итоге вышло, что рубль падает, а цены на нефть на мировом рынке растут. Это привело к резкому, неоправданному, превышению цен на топливо в России. Цены на топливо и газ продолжают неуклонно расти, по законам монополистического рынка. Владельцы нефти-газовых компаний получают, путем накручивания цен, «недополученную прибыль».

В России компании-монополисты реализуют нефть «прямыми продажами» именно на мировой рынок.

Частные компании, что избежать утраченной потенциальной прибыли, в России пошли путем накрутки огромных процентов на цены.

Так рубль очень мал по отношению к доллару, а на мировом рынке все топливо реализуется за валюту, то вышло, что в России цены на топливо сравнялись с ценами на мировом рынке. Таким образом, частные владельцы всех природно-ресурсных предприятий «дополучают прибыль».

В последнем квартале 2018 года цены на топливо резко выросли на 14%. Весь 2019 год цены на топливо будут продолжать расти.

Резкое повышение цен привело к усилению и так постоянно растущей инфляции.

Уровень инфляции всегда приводит к повышению цен, а тут складывается ситуация двойного эффекта: на уровне роста инфляции, растут цены на топливо. Это приводит к следующим экономики последствиям:

- рост цен на топливо усилило инфляцию. Рост инфляции показатель того, что деньги, как эквивалент товаров, обесцениваются, и вытекает неравенство доходов. Потому что на малый объем доходов, маленькую заработную плату можно приобрести все меньше и меньше товаров и услуг. Это закономерно приводит к падению потребительских расходов населения.

Рост процента малообеспеченного населения. Выходит, что в условиях повышения цен, покупательская способность сохраняется у обеспеченной категории граждан.

Падение доходов, как следствие неравенства доходов, из-за усиления стратификации в обществе, приводит к тому, что низко спеченные граждане, просто отказываются от потребления товаров и услуг. Они заменяют продукцию либо дешевыми аналогами, либо вовсе обходятся без продукции.

Так падение потребительского спроса привела к кризисным ситуациям в отраслях продаж как недвижимость, автосервис, бытовая техника, туризм. Ведь прослойка общества малообеспеченных граждан в России увеличилась с 2013 -2018 год на 15% и это только по официальным данным.

Дело в том, что в России, большой процент населения, относится к малоимущим категории граждан по факту, а по официальным бумагам нет.

Категории граждан, такие как пенсионеры, студенты, работники бюджетных организаций, многодетные семьи, и также очень много официально работающих граждан, чья заработная плата низкая или очень низкая. [\[6\]](#)

Повышение цен на топливо. Эти категории граждан, официально по уровню доходов, причислены к обеспеченному слою населения, критерий обеспеченности — это «прожиточный минимум» на человека.

Но расчет прожиточного минимума составлялся с учетом «официальной инфляции» и никак не учитывал рост цен как общий, так и резкий рост цен на топливо. Ведь резкое возрастание цен на топливо привело к общему резкому повышению цен. И росту инфляции.

Рост инфляции как фактор неравномерности доходов порождает снижение потребительского спроса.

Заключение

Сделаем выводы по всей работе.

Если рассматривать ресурсы развития человеческого капитала, то ее основу составляют бюджет и доходы населения.

1. При всей значимости проблем в сфере распределения бюджета. Главным решением будет, определяется политикой формирования и перераспределения доходов населения. Показателем «качества» такого распределения, который определяет целый комплекс социальных проблем уровня и качества жизни населения, уровень безработицы, показатель инфляции и роста цен.

2. Показатель уровня развития сельского хозяйства отражает в целом развитие экономики: доступность цен на продукты питания и независимость от импорта.

3. Роль неравенства в определении совокупных функциональных возможностей населения выражается в том. Что, при одних и тех же интегральных значениях фундаментальных факторов: (ресурсов) общий уровень осуществимости и доступности каждой из значимых для развития человеческого потенциала функций, может варьироваться в широких пределах. То есть показатель неравенства — это показатель доступности к товарам и услугам.

Согласно классической концепции, уровень совокупных расходов, определяемый совокупным доходом, всегда достаточен для закупки продукции, произведенной в условиях полной занятости.

В реальной действительности РФ падение потребительских расходов как на макроэкономическом уровне, так и на микроэкономическом уровне, обусловлена экономическими проблемами: экономической стратификацией, монополией и приватизацией, инфляцией, ростом цен на фоне падения доходов населения и ростом безработицы.

Список источников

1. Бобков. В. «Динамика структуры и уровня материального достатка населения» // В. Бобков. // Экономист. - 2017.- № 10.- С. 55-60
2. Кривошей. В. «Неравенство населения по доходам: количественные оценки» // научная монография. М, 2014г.
3. Владимир Кривошей. «Проблемы теории и практики управления».- 2015.- № 9.- с. 22-27
4. Морозова, А. «Качество экономического роста и его социальная составляющая» // Антонина Морозова // Наука и инновации. - 2015г .- № 4.- С. 57-59

- 5.Ржаницына, Л. «Социальные последствия экономического кризиса». Людмила Ржаницына. Сергей Рыбальченко //М., 2016г
- 6.Роик В. «Минимальная заработная плата - основной инструмент регулирования доходов россиян» // Валентин Роик // М.,2015г.
- 7.Селищев. А.С. «Макроэкономика «// А.С. Селищев. - СПб : Питер, 2016г. 448с.
- 8.Чеканов. Е. «Нерыночные регуляторы заработной платы в системе механизмов формирования и реализации социальной политики в России» М.,2015г
- 9.Щеткина. М.А. «Качество жизни – уровень дохода» // М.А. Щеткина // Проблемы управления. - 2016.- № 1.- С. 4-8
- 10.Якобсон, А.С. «Достойная жизнь каждого человека - главная цель подъема экономики» / А. С. Якобсон // проблемы управления. - 2016.- № 1.- С. 14-17
1. Бобков. В. «Динамика структуры и уровня материального достатка населения» // В. Бобков. // Экономист.- 2017.- № 10.- С. 55-60 [↑](#)
 2. Кривошей. В. «Неравенство населения по доходам: количественные оценки» //научная монография. М,2014г. [↑](#)
 3. Владимир Кривошей «Проблемы теории и практики управления».- 2015.- № 9.- с. 22-27 [↑](#)
 4. Чеканов. Е. «Нерыночные регуляторы заработной платы в системе механизмов формирования и реализации социальной политики в России» М.,2015г [↑](#)
 5. Чеканов. Е. «Нерыночные регуляторы заработной платы в системе механизмов формирования и реализации социальной политики в России» М.,2015г [↑](#)
 6. Селищев. А.С. «Макроэкономика «// А.С. Селищев.- СПб : Питер, 2016г. 448с. [↑](#)